

Согласовано:
Начальник управления
образования Верх-Исетского
района Департамента
образования г. Екатеринбурга
Т.И. Трекина
2025 г.



Утверждаю:
Председатель Верх-Исетской
районной организации
профессионального союза
работников народного
образования и науки
Российской Федерации
Н.И. Камалова
2025 г.



Утверждаю:
Заведующий МАДОУ ЦРР –
детский сад № 152 «Аистенок»
Н.А. Козлова
2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе официальных страниц (госпабликов) детских садов Верх-Исетского района г. Екатеринбурга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Общие положения

Конкурс официальных страниц (далее – госпаблики) детских садов Верх-Исетского района г. Екатеринбурга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», (далее – Конкурс) проводится на основании настоящего Положения.

2. Цели проведения Конкурса

Подведение итогов работы администраторов госпабликов детских садов Верх-Исетского района за 2025 год, выявление лучших практик по работе с госпабликами, награждение лучших специалистов.

3. Организаторы конкурса

3.1. Организаторами Конкурса являются Верх-Исетская районная организация Общероссийского Профсоюза образования, управление образования Верх-Исетского района, МАДОУ ЦРР – детский сад № 152 «Аистенок».

3.2. Организаторы определяют условия проведения Конкурса, включая дату, место и время проведения церемонии награждения победителей Конкурса.

3.3. Организаторы определяют список номинаций.

3.4. В рамках Конкурса допускается награждение в дополнительных номинациях, не предусмотренных Положением, по решению организаторов.

3.5. Подведение итогов Конкурса и церемония награждения победителей проводится 17.02.2026 года, место проведения – МАДОУ ЦРР – детский сад № 152 «Аистенок», находящееся по адресу: г. Екатеринбург, ул. Черепанова, 28А.

4. Основные номинации Конкурса

4.1. Номинация предусматривает три призовых места, имеет заявительный характер:

- **лучший госпаблик детского сада** – вручается за полное соблюдение всех критериев, обозначенных в данном Положении.

4.2. Специальные номинации заявительного характера:

- **лучшая рубрика** – за оригинальную рубрику с контентом любого формата (видео/инфографика/мемы и т.д.);

- **креатив года** – за нестандартные форматы подачи информации (видео, инфографика, нейросети, мемы и т.д.);

- **мастер ER** – за нестандартные подходы к увеличению уровня взаимодействия подписчиков (через конкурсы, опросы, интерактивы и т.д.).

5. Требования к участникам и условия их допуска

5.1. Участие в конкурсе в номинациях, предусмотренных в пунктах 4.1 и 4.2, носит заявительный характер и предполагает заполнение специальной электронной формы.

Для подачи заявки на участие необходимо заполнить электронную форму по ссылке, которая высылается на официальные электронные адреса ДОО Верх-Исетского района г. Екатеринбурга вместе с Положением данного Конкурса.

5.2. Участник может подать заявки для участия как в основной номинации, так и в специальных номинациях.

5.3. ДОО, представитель которого вошел в состав экспертной группы, вправе участвовать в Конкурсе, так как оценка выставляется как среднее арифметическое (сумма всех чисел/их количество).

5.4. Даты принятия заявок: с «12» по «25» января 2026 года.

Условия участия в конкурсе в любой из номинаций и критерии оценки:

№	Критерии оценки	Количество баллов
Требования к оформлению обязательной структуры госпаблика		
1.	*Оформление структуры госпаблика соответствует следующим критериям: – отметка «Госорганизация»; – наличие обложки; – наличие аватарки; – наличие описания; – наличие на первой и второй позициях в блоке «Меню» и корректная работа виджетов Платформы обратной связи (ПОС): «Сообщить о проблеме», «Высказать мнение»	*Условие, обязательное при приеме заявки. 0 баллов – требование к оформлению структуры не выполнено, организаторы оставляют за собой право отказать в приеме заявки; 4 балла – одно из требований не выполнено; 5 баллов – все требования соблюдены.
2.	Оформление структуры – наличие системно заполняемых разделов меню; – наличие рубрикатора с системно заполняемыми рубриками.	0 баллов – разделы меню не заполняются, рубрикатор отсутствует; 1 балл – присуждается за каждый раздел в меню; 1 балл – присуждается за рубрикатор
Требования к оформлению визуала госпаблика		
3.	Оформление госпаблика соответствует следующим критериям: – шапка сообщества (обложка, аватар, виджеты, меню) оформлены в стилевом единстве, в оформлении нет разнобоя (цветовая гамма и шрифты совпадают на всех элементах шапки); – все элементы шапки выполнены аккуратно и четко, не размыты, без лишней пестроты; – в обложке соблюдены размеры для ПК и мобильной версии (все элементы размещены в безопасной зоне и видны в обеих версиях без обрезания);	0 баллов – требование к оформлению не выполнено; 4 балла – одно из требований не выполнено; 5 баллов – все требования соблюдены.

	– логотип содержит крупное изображение, минимум деталей, не более двух-трёх цветов.	
Требования к частоте публикаций в госаблике		
<i>Учитываются только уникальные посты, посты автопостинга от ЦУР и посты от Контент-центра не засчитываются.</i>		
4.	<p>*Частота публикаций в сентябре, октябре и ноябре 202__ года соответствует следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в каждую отчетную неделю опубликовано не менее 3 постов. Отчетная неделя: с 1 по 7 число каждого месяца, 8-14, 15-21, 22-28. Период с 29 по 31 число месяца в рейтинг не входит. 	<p>*Условие, обязательное при приеме заявки.</p> <p>0 баллов – требование к постингу не выполнено, организаторы оставляют за собой право отказать в приеме заявки; Далее – по одному баллу за каждую отчетную неделю.</p> <p>Максимум 12 баллов.</p>
Требования к размещенному контенту		
<i>Примечание: оценке подлежит самостоятельно публикуемый контент, материалы автопостинга от ЦУР и посты, предложенные Контент-центром, не оцениваются</i>		
5.	<p>Публикация материалов на социально значимые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социально-культурная тематика (в том числе волонтерство, семейные ценности, сохранение традиций); – образование и труд; – здоровый, безопасный образ жизни; – тематика по ФОП. <p>Оценивается также подача: темы подаются интересно, эмоционально, креативно. Визуал и анонс отражают ценности, формируемые в ДОУ.</p>	<p>0 баллов – своих публикаций на социально значимые темы нет</p> <p>1 балл – тематика разрозненная, социально значимые темы встречаются эпизодически;</p> <p>2 балла – публикуются материалы по социально значимым темам, материалы стандартных форматов;</p> <p>3 балла – материалы по социально значимым темам подаются интересно, эмоционально, креативно.</p>
6.	Публикация в госаблике постов, содержащих визуальную составляющую (фото или видео)	<p>0 баллов – отсутствуют фото- и видеоматериалы;</p> <p>1 балл – фото- и/или видеоконтент хорошего уровня;</p> <p>2 балла – фото- или видеоматериалы высокого качества.</p>
7.	Подводки к публикациям не перегружены, не содержат орфографических ошибок, написаны живым и понятным языком, разделены на смысловые абзацы (не более 3-х), эмодзи используются, но без перегруза (не более 2-3-х).	<p>0 баллов – встречаются орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки, подача материалов однообразная, нет разделения на смысловые части;</p> <p>Далее – по одному баллу за каждый критерий:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 балл – за отсутствие ошибок в текстах; 1 балл – за живой и понятный язык; 1 балл – за разделение на смысловые абзацы и в меру используемые эмодзи. <p>Максимум 3 балла.</p>

8.	<p>Публикуются различные виды контента: инфографика, карточки, клипы, мемы, используются нейросети, Vk-клипы, спецпроекты и т.п.</p>	<p>0 баллов – отсутствуют визуальные материалы к публикациям; 1 балл – публикуется 1-2 формата контента; 2 балла – публикуются различные виды контента: инфографика, карточки, мемы, используются нейросети, Vk-клипы; 3 балла – публикуются различные виды контента, а также есть собственные рубрики/спецпроекты.</p>
----	--	--

6. Этапы проведения Конкурса

6.1 Прием заявок проходит с «12» по «25» января 2026 года через электронную форму, которая включает наименование и номер ДОО, название номинации Конкурса, ссылку на госаблик ДОО.

Заявки, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

6.2. Оценка заявок проводится экспертной группой в период с «26» января по «08» февраля 2026 года.

6.3. Экспертная группа состоит из:

- председатель экспертной группы – Камалова Наталья Илхановна, председатель Верх-Исетской районной организации профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации;
- члены экспертной группы:
 - Кайгородова Александра Алексеевна, главный специалист управления образования Верх-Исетского района Департамента образования г. Екатеринбурга;
 - Хабибуллина Оксана Александровна, заместитель заведующего по ВМР МБДОУ – детский сад комбинированного вида № 559;
 - Фисенкова Анна Юрьевна, учитель-логопед МБДОУ – детский сад № 5;
 - Парфенова Полина Александровна, заместитель заведующего по ВМР МБДОУ – детский сад компенсирующего вида № 466.

6.4. Оценка заявок производится членами экспертной группы по шкале согласно таблице, содержащейся в разделе 5 настоящего Положения.

Баллы, полученные от каждого эксперта по конкретному участнику, суммируются. Если два и более участника в номинации получили одинаковый балл, то экспертной группой производится переоценка этих заявок.

6.5. В случае спорных ситуаций и при равенстве голосов членов экспертной группы голос Председателя является решающим.

6.6. Награждение победителей состоится «17» февраля 2026 года.

Победители определяются строго из числа участников, соответствующих требованиям, установленным в настоящем Положении.

6.7. Согласие со всеми положениями Конкурса подтверждает заявка на участие, отправленная в электронной форме.

6.8. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить любые изменения в пункты Положения во время подготовки к его проведению.